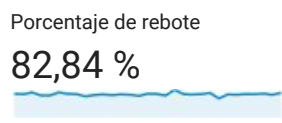
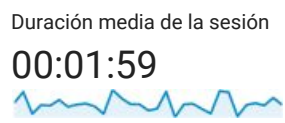
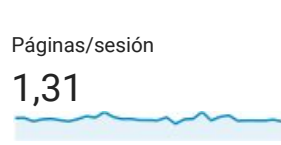
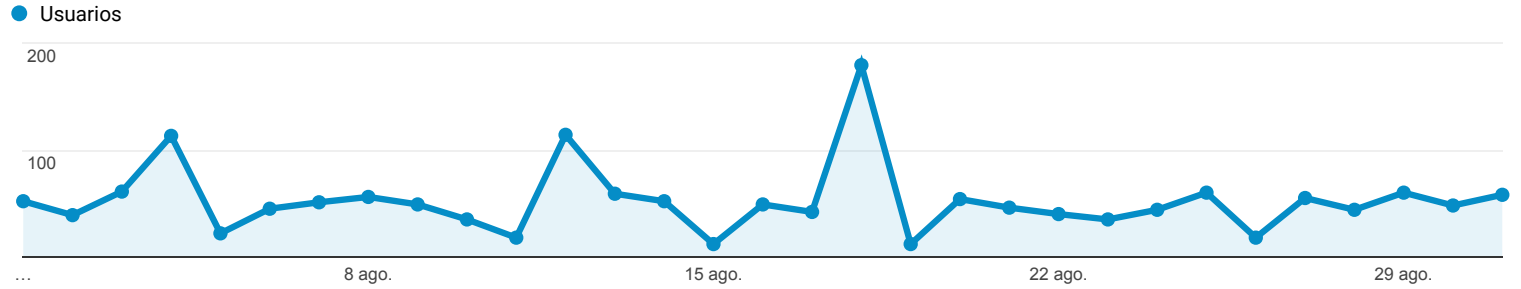


Visión general de la audiencia

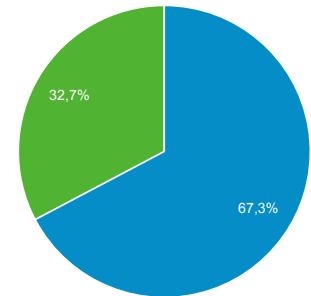
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	432	41,10 %
2. es-419	303	28,83 %
3. es-cl	108	10,28 %
4. es-us	94	8,94 %
5. es	36	3,43 %
6. en-us	30	2,85 %
7. es-mx	14	1,33 %
8. ko	8	0,76 %
9. es-ar	5	0,48 %
10. es-xl	5	0,48 %



Ubicación

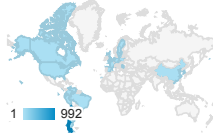


Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



	País	Usuarios	Usuarios
		1.043 % del total: 100,00 % (1.043)	1.043 % del total: 100,00 % (1.043)
1.	Chile	992	95,11 %
2.	South Korea	8	0,77 %
3.	United States	7	0,67 %
4.	Argentina	5	0,48 %
5.	Spain	4	0,38 %
6.	Peru	3	0,29 %
7.	Brazil	2	0,19 %
8.	Canada	2	0,19 %
9.	China	2	0,19 %
10.	Colombia	2	0,19 %

Filas 1 - 10 de 23

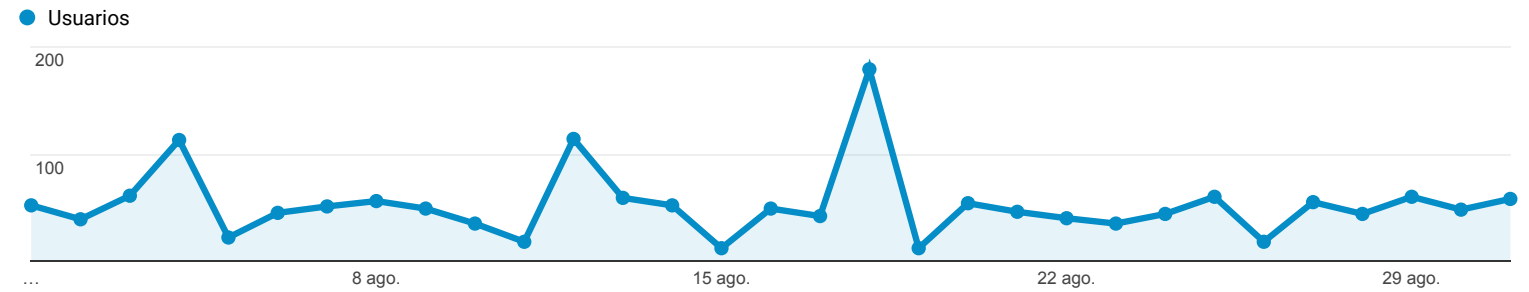
Visión general

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

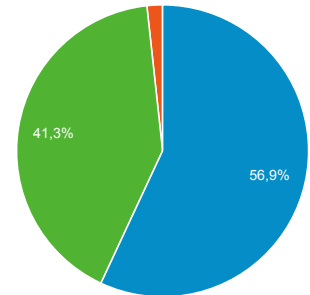
Explorador

Resumen



Categoría de dispositivo	Usuarios	Usuarios
	1.043 % del total: 100,00 % (1.043)	1.043 % del total: 100,00 % (1.043)
1. ■ mobile	595	56,94 %
2. ■ desktop	432	41,34 %
3. ■ tablet	18	1,72 %

Contribución al total: Usuarios



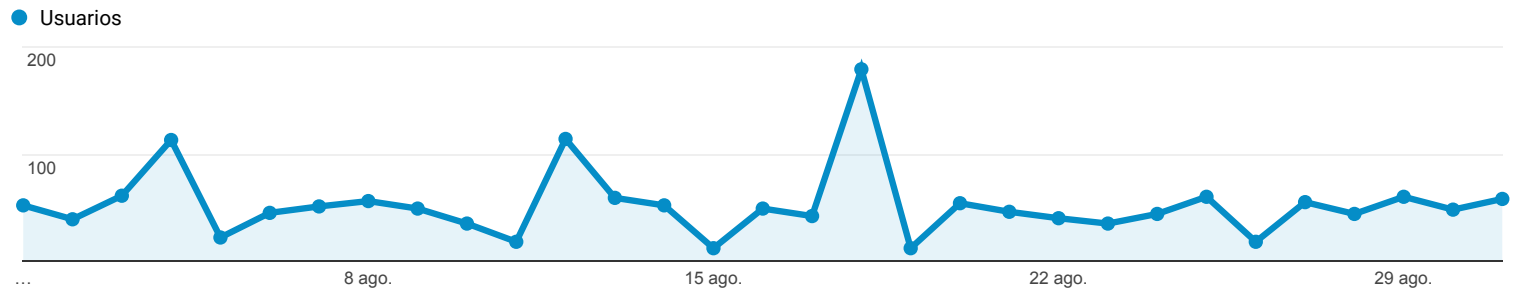
Canales

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Explorador

Resumen



Default Channel Grouping	Usuarios	Usuarios
	1.043 % del total: 100,00 % (1.043)	1.043 % del total: 100,00 % (1.043)
1. Organic Search	650	61,32 %
2. Direct	268	25,28 %
3. Referral	102	9,62 %
4. Social	40	3,77 %

Contribución al total: Usuarios

