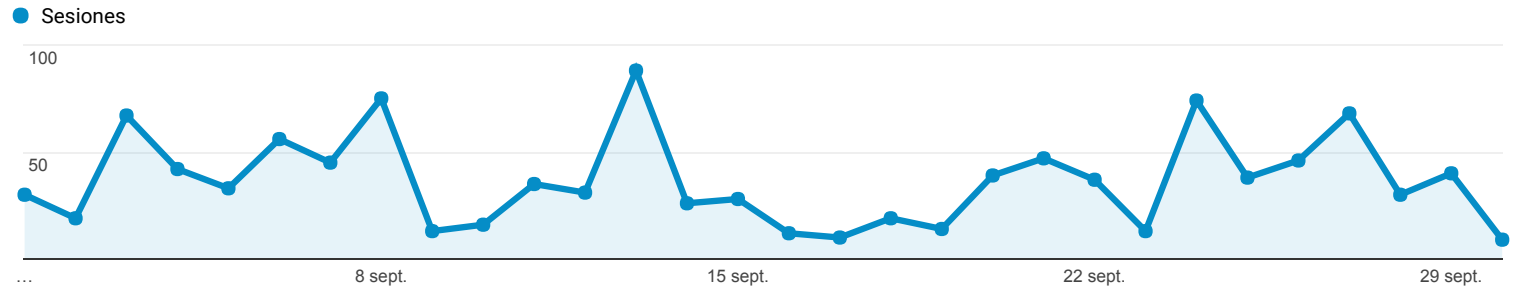


## Visión general de audiencia

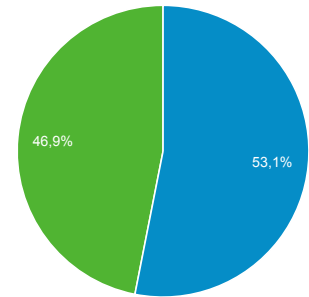
Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

1 sept. 2017 - 30 sept. 2017

### Visión general



■ Returning Visitor ■ New Visitor



Idioma	Sesiones	% Sesiones
1. es-419	376	34,18 %
2. es	369	33,55 %
3. es-es	231	21,00 %
4. es-cl	46	4,18 %
5. en-us	17	1,55 %
6. es-mx	10	0,91 %
7. es-us	8	0,73 %
8. es-xl	8	0,73 %
9. en	7	0,64 %
10. es-ar	7	0,64 %

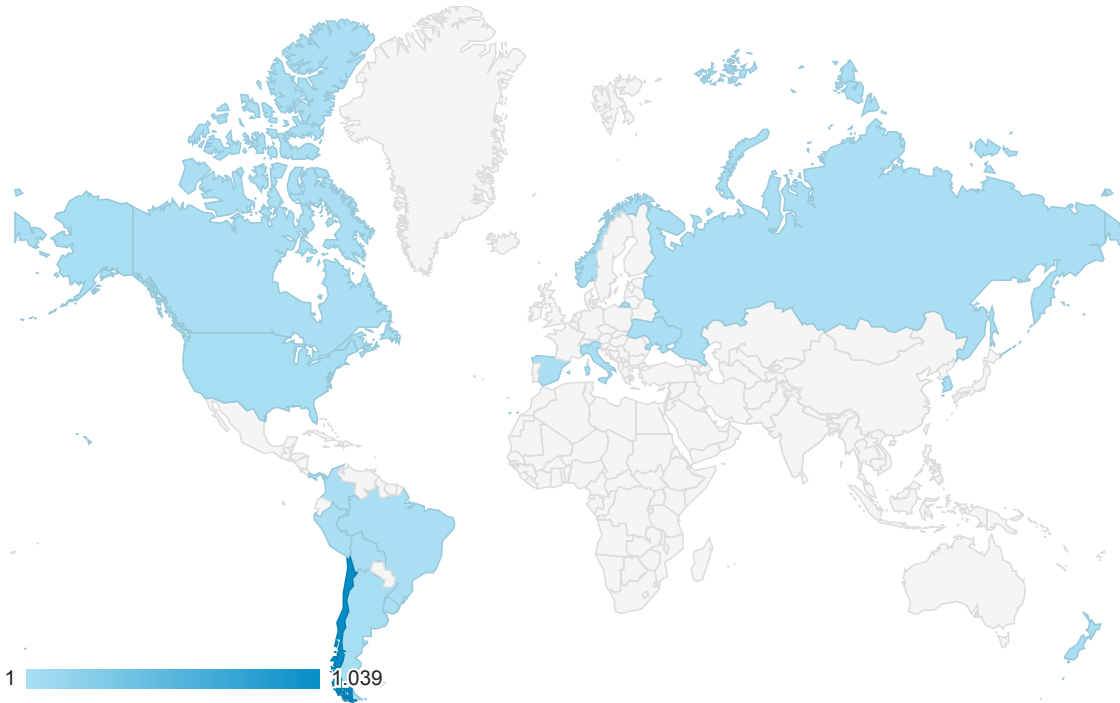
## Ubicación

Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

1 sept. 2017 - 30 sept. 2017

### Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Sesiones		Contribución al total: Sesiones
	1.100 % del total: 100,00 % (1.100)	1.100 % del total: 100,00 % (1.100)	
1. Chile	1.039	94,45 %	
2. Argentina	16	1,45 %	
3. United States	15	1,36 %	
4. Italy	4	0,36 %	
5. South Korea	4	0,36 %	
6. Spain	3	0,27 %	
7. Peru	3	0,27 %	
8. Brazil	2	0,18 %	
9. Colombia	2	0,18 %	
10. Norway	2	0,18 %	

Filas 1 - 10 de 18

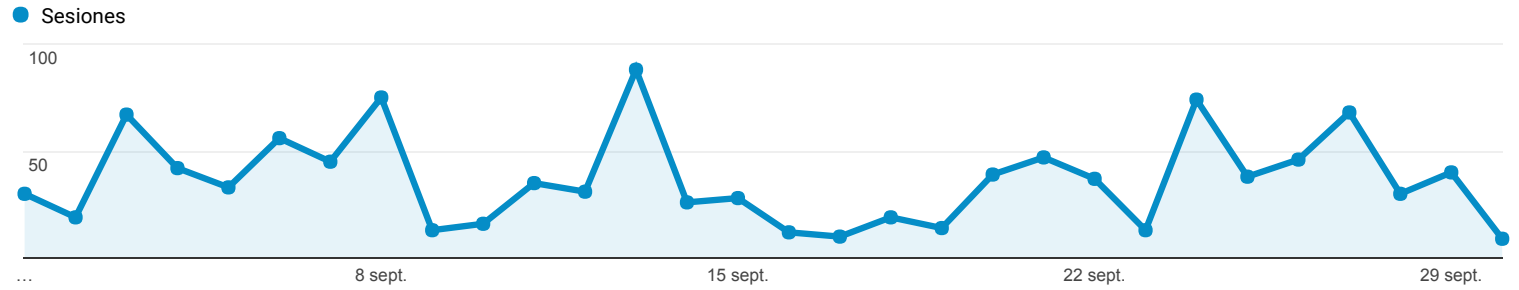
## Visión general

Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

1 sept. 2017 - 30 sept. 2017

### Explorador

Resumen



### Categoría de dispositivo

Sesiones

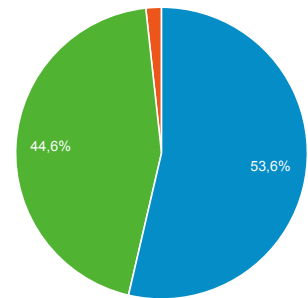
Sesiones

Contribución al total: Sesiones

1.100  
% del total: 100,00 % (1.100)

1.100  
% del total: 100,00 %  
(1.100)

Categoría de dispositivo	Sesiones	Contribución al total
1. mobile	590	53,64 %
2. desktop	491	44,64 %
3. tablet	19	1,73 %



Filas 1 - 3 de 3



## Canales



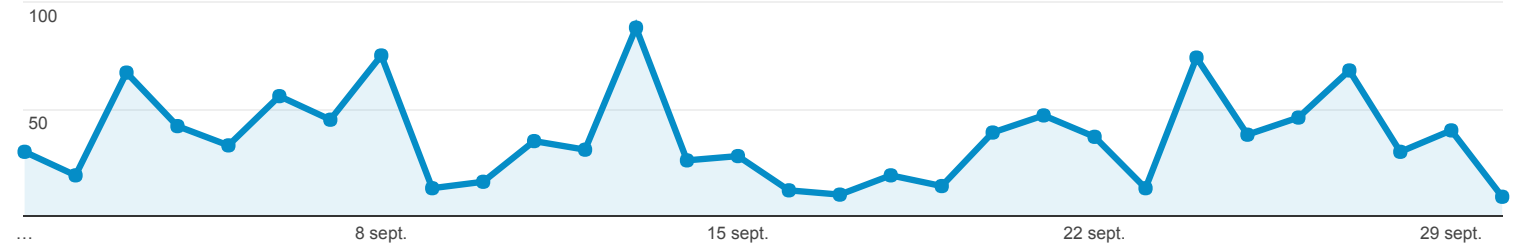
Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

1 sept. 2017 - 30 sept. 2017

### Explorador

Resumen

#### Sesiones



Default Channel Grouping

Sesiones

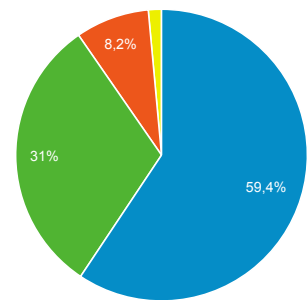
Sesiones

Contribución al total: Sesiones

1.100  
% del total: 100,00 % (1.100)

1.100  
% del total: 100,00 %  
(1.100)

Rank	Channel	Sesiones	Contribución al total
1.	Organic Search	653	59,36 %
2.	Direct	341	31,00 %
3.	Referral	90	8,18 %
4.	Social	16	1,45 %





# Flujo de usuarios

1 sept. 2017 - 30 sept. 2017



Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

